



嘉德邮品钱币铜镜拍卖连破纪录 小小藏品乾坤大

◎本报记者 邱家和

中国嘉德 09 秋季大拍卖中先行举槌的邮品、钱币与铜镜专场,连连传来捷报:邮票、钱币与铜镜纷纷刷新拍卖纪录,显示这些藏品虽然并不起眼,但像其他艺术品拍卖市场上的品种一样,进入价格上升的通道。

“大一片红”再创新高

在 11 月 10 日举行的邮品专场中,一枚“无产阶级文化大革命的全面胜利万岁”(俗称“大一片红”)未发行邮票以 280 万人民币高价成交,创出内地该邮票成交新高;另一件“全国山河一片红”邮票(撤销发行)新一枚以 78.4 万元人民币成交,创出“小一片红”邮票新纪录;而“1934 年红军第五军团寄略县富滩封”以 73.92 万元人民币的成交价创出解放区实寄封新高;最终整场邮品专场以 1367 万元人民币创内地邮品类专场拍卖总成交新高,也是内地邮品专场总成交首过千万。中国嘉德邮品钱币部总经理郭学广先生表示:“‘全国山河一片红’邮票无论从存世量、知名度以及大家的喜爱程度上讲,都可以称为新中国第一珍邮,始终备受关注,此次以高价成交,是大家对于这两张邮票的认可,也是众望所归。”

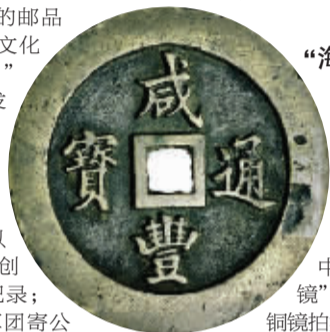
“古钱王”花落“大清壹百”

随后的钱币专场中,第 4584 号拍品——目前为存世孤品的清代咸丰通宝宝福局背“大清壹百”以 196 万元人民币高价成交,创出古钱拍卖历史新高。从存世实物和钱谱上看,宝福局所铸大钱为各省中品种最为纷呈多样的,其版式孔繁,珍品亦多,此次上拍的即为宝福局所铸“咸丰通宝·大清壹百”大钱,这枚古钱为试铸样钱,在业界被称为清钱之王,为存世孤品,其直径 72.5 毫米,重 197 克,面文为“咸丰通宝”,背有“大清壹百”和满文宝福局,可谓集国号(大清)、年号(咸丰)、纪局(宝福)、纪值(壹百)于一身,其钱文为宝福局特有的山谷体,秀美绝伦,钱体形制大而厚重,制作甚为精湛,未曾流通,珍稀无比,最终经过多轮竞价,以 196 万元人民币高价成交,成为新的“古钱王”。



“海兽葡萄镜”成“镜王”

值得一提的是,在同日举行的铜镜专场中,150 面各具特色、精美绝伦的铜镜引发了藏家的极大热情,最终该专场总成交 1182 万余元人民币,成交比率高达 80%。其中第 5785 号拍品唐“海兽葡萄镜”则以 268.8 万元人民币刷新了铜镜拍卖的成交纪录。此面铜镜纹饰分为内、外二区,内区以葡萄叶蔓为地,六只瑞兽两两相对,或匍或卧、奔腾跳跃,嬉戏玩耍,表情刻画生动有趣,长不赢寸的动物身上,毛发和脊椎的每一个关节都纤毫毕现;外区饰二只追逐的野猪,二只振翅的凤鸟,一对雌雄梅花鹿,二只曲颈翱翔的飞鹤,其间饰葡萄叶蔓,镜缘处饰团花纹。此面铜镜画恢弘大气,构思精巧奇妙,纹饰精湛华丽,品相美轮美奂,是盛唐工艺发展和东西文化交流的极佳佐证,更是难得一见的收藏极品,最终创出新高实至名归。



真鉴



图 1

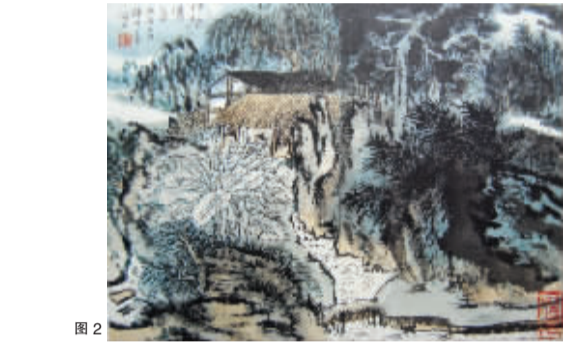


图 2

◎黄鼎

本期笔者仍然接着上次继续揭露市场上出现的各类名家书画售假招术。

障眼法的一举两得

待售的各种书画必会在各种不同的环境以不同的方式展示,每一种展示的环境与方式(包括不同的观看方位)带来的审美效果是不一样的。有些售假人便利用某种展示方式的局限性,有意让观者“视而不见”(即无法看清楚)当成成品,从而对伪作产生错误判断,这就是“障眼”法。

其具体实施手法有三种:一是把伪作镶在镜框中或张挂在玻璃橱窗里,因有厚薄不一的玻璃阻隔及反光作用,鉴定“视线”自然大受影响;二是将或挂轴或装框的伪作展示在光线昏暗视线不清的位置;三是有的售假者在展示某伪作时会有意遮掩当局成品款字的部分内容(上款居多),表面上好像是告诉大家“委托方有所顾忌”,其真正意思是“藏”作伪漏洞又增加成品的神秘感,可说“一举两得”。

2006 年 3 月北方某家拍卖行的拍品预展处,隔着玻璃笔者意外遭遇(图 1)这件装在镜框中的署名陆俨少的画作小品,由于室内灯光分布不均匀。所见的该画出现严重的反光现象基本就只能看出个隐隐约约大体的笔墨模样。所以笔者在现场发现有很多收藏人自始至终都未发现其中有“诈”,有的还在高谈阔论着此画是如何的“精致”与“气韵生动”,结果此画在该次拍卖中真的成交出去了。其实图 1 的母本至今还收藏在笔者手中,它曾在 2004 年出版在西泠印社出版社《陆俨少作品精粹》一书中,见图 2。

诱君“误证”没商量

一切针对书画鉴藏的活动,辨真识伪工作显得至关重要。只是每个人的鉴定方法各不相同,有的相对合理,也有的极其错误。这一问题到了造、售假者们的脑中可就十分有数了,因说到底这事关他们的“生计”。诱君“误证”的情形是:有的书画鉴藏者一旦遇见两件(或以上)外观相近似的署名同一名家的作品就势必会以“货比货识货”的排他性思维,从而认定质量相对高的那一件作品系真迹母本,质量相

对低的那件是仿品。这种不正确的鉴定思路与工作方法在鉴藏圈中带有普遍性的。因此有的造、售假者便“将计就计”精心策划赝品的制作样式与数量及其抛售的地点等细节。可见,当遇到外观基本相像的两件或以上同署名某一名家的书画时,千万不要想到类似于“优选法”式的鉴定方法。

“不展示”和“重点说明”的故弄玄虚

书画拍卖行一向都是不包拍卖品的真假与瑕疵,换句话说收藏者要自己看清想要竞买的作品。因此,一些拍卖行(基本都是中小规模的拍卖行)时常不公开展示拍品;好点的则是摆放(未展开让人看)在展厅某处角落的桌面上。因此,笔者曾数次听到过有的人在仅仅看了几眼拍品图录而没看到书画原件就去竞拍书画后发出的自责与抱怨声。笔者推测,“不展示”就是有些经营者故意“不按套路出牌”,它也是一种生财之道。不过,受它“伤害”的现往往总是初入书画收藏领地的莽撞型的消费者,不会是资深鉴藏人。

另外,书画售假者为生意兴隆而夸大其词吹捧某书画名家及其作品或有意指假道真的事也是司空见惯。如有的拍卖行在编印拍卖图录时会对署名某名家的伪作大肆做颠倒黑白的宣传,这就是所谓“重点说明”,这里笔者大致归纳了三种形式:其一,对伪品做面面俱到且异常到位的文字注册,甚者超出对真迹注释的常规处;其二,文字说明引到画外内容,如对所有有意署上的某“上款人”作较详尽的介绍;其三,特地让理论家撰写一或数篇文章为当局赝品“歌功颂德”,大谈其艺术上如何之“好”。

而“白送”也是售假者的招数之一。如很多人想必都在一些高档宾馆(以四五星级的居多)或大型商场遇到“免费送书画”的“好事”,要是你真以为人家是白送就错了,它绝不会是“不要你的钱”,而是非让你“付成品装裱的工本费”(其实客观上工本费到不了他们收费的 1/2)不可,此非诚信也。原先我以为“白送”的一定都是“劣”品而无伪作,其实不然,笔者就多次在某地宾馆“白送”的书画中也见过低等级的仿品——也许那正是某些售假人手中的“滞销”物吧。

名家书画售假招术大全(中)

中国金币收藏与投资漫谈

漫谈 8 克生肖币



在中国贵金属纪念币生肖系列中,8 克生肖金币在设计上既传承民族艺术传统,又大量吸收借鉴了国外先进的铸币工艺,在注重保留大师名作、古代名建筑的艺术原韵的基础上,根据金属浮雕工艺,进行了极富艺术感染力的再创作,堪称精品。据中国金币上海银泰专营店负责人透露,他们的臻品专柜中的 8 克生肖金币就吸引了很多买家的购买。

这套币十二生肖形象以“真、善、美”为选取原则,除 8 克龙原形来自故宫九龙壁外,其余均为名家大作。从辛酉(鸡)年金币开始,分别选

用了徐悲鸿《雄鸡图》、刘继卣《立犬图》、徐悲鸿《双猪图》、齐白石的《鼠与秋实图》、韩滉的《五牛图》、何香凝《猛虎图》、刘继卣《双兔图》、北京北海九龙壁、齐白石《蛇草图》、徐悲鸿的《奔马》、赵少昂的《祥羊图》、齐白石《白猿戏桃图》。这些国画通过设计者的妙手,从构图、布局、高低、明暗等多层次经过贵金属浮雕工艺,将十二生肖的神韵体现得淋漓尽致、栩栩如生,给人带来美的享受。这套币的正面图案为我国著名建筑,包括北京北海白塔景观、北京天坛祈年殿、颐和园、北京前门、颐和园著名水上建筑石舫、故宫太和殿、武汉黄鹤楼、万里长城、山海关“天下第一关”城楼、曲阜孔庙火成殿、岳阳楼、滕王阁。

作为我国第一套生肖金币,8 克生肖纪念金币发行始于 1981,历经 12 年。这期间,我国纪念币发行处于起步阶段,多用于远销海外,换取外汇。在纪念币的规格、面额和发行量上均没有统一的规定,多取决于海外币商的实际需求。因此这套币的整体风格和延续性缺乏统一。

首先从国号上来看,从 8 克鸡到 8 克鼠,币面上并没有国号,而代替以“北京”二字,从 8 克牛开始,“中华人民共和国”国号才正式出现在币面上。但 8 克牛国号字体为繁体字,且用隶书形式,直到 8 克虎开始才改之以简体字国号,并采用宋体沿袭下来。其次在面额上,8 克鸡为 250 元,到 8 克狗则降为 200 元,从 8 克猪开始统一为 150 元,直至 8 克猴结束。最后在铸造上,按喷砂程度的不同,可分为亮喷砂(或称浅喷砂,有点反喷砂的味道)和暗喷砂(或称深喷砂,即一般所见的喷砂效果)。8 克生肖币中,8 克虎、8 克兔、8 克猴两种喷砂工艺均有出现,其他币就目前发现均为一种工艺。

但不可否认的是,和此后发行的“中规中矩”的生肖币相比,8 克币的这些“瑕疵”反而显其魅力独特,正可谓瑕不掩瑜。从价值上来看,8 克生肖金币与其他币不同的是,由于深厚的文化底蕴和对于中国传统文化创作的再现,其稳步上涨的价格在早期精品币中表现得尤为突出。咨询热线:400-880-1360